



Oferta partnerska

Czerwiec 2017

# Agenda



- Zaproszenie do współpracy
- Opis Areny
- Przyszłość Areny
- Plan wydarzeń
- Charakterystyka naming rights
- Korzyści z naming rights
- Pakiet praw sponsorskich
- Wartość ekspozycji medialnych
- Rozpoczęcie współpracy
- Kontakt

## Zaproszenie do współpracy



Arena Toruń to miejsce niezliczonych wydarzeń sportowych, rozrywkowych oraz rekreacyjnych. Dziś przed tą nowoczesną halą otwierają się nowe możliwości. Te możliwości otwierają się również przed Państwem. Efekt synergii będący wynikiem połączenia pozytywnych emocji z eventów Areny, jej nowoczesnego wizerunku i doświadczenia z wysoko cenioną marką Państwa firmy przyniesie wymierne korzyści obu stronom.

Lokalizacja hali w gęsto zamieszkaney części Torunia, na szlaku autostrady A1 łączącej północ z południem kraju stwarza ogromny potencjał do stworzenia platformy współpracy Państwa firmy z Areną na styku biznesu z rozrywką, kulturą i sportem na najwyższym światowym poziomie.

Ponad 5 tysięcy miejsc na hali, kilkadziesiąt dużych wydarzeń rocznie, codzienna oferta hotelowa, rekreacyjna, sportowa i biznesowa oraz atrakcyjne zaplecze konferencyjne to 365 dni w ciągu roku promocji marki Państwa firmy, w miejscu które tętni życiem przez cały rok. Umożliwi to długotrwałe zakorzenienie marki firmy w świadomości konsumentów, a dzięki imprezom odbywającym się na hali możliwy będzie transfer emocji z Areny i z wydarzeń na Państwa markę.

Liczymy na połączenie sił i stworzenie długoterminowych relacji między Areną a Państwa firmą.

Z-ca Prezesa Zarządu

Andrzej Pietrowski

## Opis areny



Hala wielofunkcyjna:

- Ponad 180 mln zł inwestycji.
- 5192 miejsc stałych i 510 miejsc wysuwanych.
- 44 600 mkw. powierzchni użytkowej na 4 kondygnacjach oraz 1 podziemnej (parking).
- Unikalna elewacja z LED - łącznie 2300 mkw. po dwóch stronach hali.
- Hotel z 60 miejscami sypialnymi.
- Sala treningowa ze ścianą wspinaczkową (14 m wysokości), sala sztuk walki oraz siłownia.
- 9 sal konferencyjnych.
- Restauracja z niezależnym wejściem (383 mkw.).

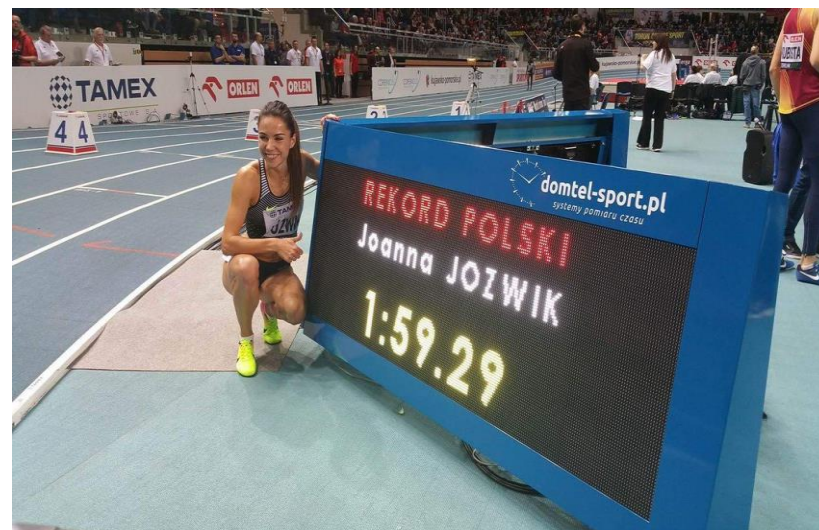


# Przyszłość areny



## Arena i jej potencjał:

- Imprezy rangi światowej: lekkoatletyka, siatkówka, koszykówka, dzięki współpracy ze związkami sportowymi oraz z największymi światowymi agencjami eventowymi.
- Organizacja wydarzeń biznesowych i konferencyjnych w przestrzeniach biznesowych i w łóżach VIP.
- Wynajem na mecze reprezentacji oraz klubowe w lidze i w europejskich pucharach, jak i potencjalnej stałej obecności na hali w formie: biura, sklepu z pamiątkami, sprzedaży biletów.
- Usługi rekreacyjne przez 7 dni w tygodniu w przestrzeniach strefy sportowej: zaplecze treningowe-lekkoatletyczne, klub fitness.
- Możliwość organizacji targów i wystaw, jak i dużych kongresów.
- Możliwość wynajmu biur oraz powierzchni usługowo-handlowych.
- Stała działalność Hotelu Meeting oraz restauracji i obsługi gastronomicznej.



## Plan wydarzeń

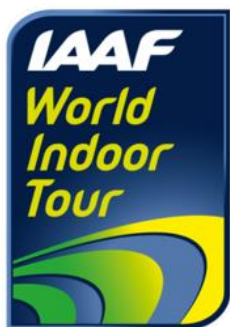


### Najważniejsze imprezy planowane na lata 2017 – 2020:

- Igrzyska Polonijne 2017
- Drużynowe Mistrzostwa Polski Weteranów 2017
- Mistrzostwa Polski we Wspinaczce 2017
- Targi Dronów DRONTECH 2017
- Gale MMA 2017, 2018
- Mecze ligowe koszykówki męskiej, żeńskiej i siatkówki żeńskiej
- Copernicus Cup 2018 i 2019
- Mistrzostwa Polski Juniorów w Lekkoatletyce 2018
- Mistrzostwa Polski Seniorów w Lekkoatletyce 2018
- Mistrzostwa Świata Weteranów w Lekkoatletyce 2019
- 18. IAAF Halowe Mistrzostwa Świata 2020?



Dzięki pozyskaniu sponsora tytularnego zarządca hali może pozyskać kolejne atrakcyjne wydarzenia.



## Charakterystyka usługi naming rights dla partnera tytularnego



**Naming rights**, czyli pozyskanie praw do nazwy, to innowacyjna forma komunikacji z konsumentem. Poprzez ekspozycję i promocję marki głównie na obiektach sportowych i wielofunkcyjnych.

W ramach umowy naming rights właściciel obiektu przekazuje prawa do włączenia marki sponsora do oficjalnej nazwy obiektu lub wybranej przestrzeni w zamian za wynagrodzenie finansowe. Umowy te mają charakter długoterminowy (5-20 lat), stwarzając niezliczone możliwości długoterminowej integracji marki sponsora z obiektem oraz trwałego zaistnienia marki w świadomości społeczeństwa.

### Przykłady z polskich obiektów (data i okres umowy):

GK PGE S.A. w Warszawie – od 2015 r. na 5 lat



Tauron PE S.A. w Krakowie – od 2015 r. na 3 lata



Ergo Hestia w Gdańsku i Sopocie – od 2010 r. na 10 lat

INEA S.A. w Poznaniu – od 2013 r. na 5 lat



Atlas w Łodzi – od 2009 r. na 2 x 5 lat



Artego w Bydgoszczy – od 2014 r. na 5 lat

Łatwo mierzalne korzyści ze sponsoringu tytułarnego obiektów, takie jak:

- ekspozycja marki firmy w mediach,
- intensywny branding Areny i jej nowej marki,
- loża, bilety VIP i dodatkowe prawa gospodarza,
- duża skala korzyści wizerunkowych, takich jak reputacja firmy oraz zaangażowanie społeczne, które są trudniej policzalne.

**Zwiększenie rozpoznawalności i świadomości marki Sponsora** – m.in. dzięki ekspozycji medialnej wokół wszystkich wydarzeń na hali oraz poprzez zintegrowaną identyfikację wizualną Areny z marką Sponsora, w tym nazwa i wygląd oficjalnej strony internetowej obiektu.

**Wzrost sprzedaży produktów Sponsora** - możliwość prowadzenia sprzedaży produktów lub usług bezpośrednio na obiekcie w dniach wydarzeń. Możliwe wykorzystanie wizerunku obiektu nawet na opakowaniach produktów Sponsora.

**Bezpośredni kontakt z marką na Arenie** - poprzez fizyczny kontakt z marką w postaci strefy marki lub interaktywnych stoisk Sponsora, wsparty komunikacją online oraz mobilną z uczestnikami wydarzeń i użytkownikami serwisów operatora hali.

**Wzbogacenie prestiżowego wizerunku i wiarygodności Sponsora** - dzięki znacznej wartości projektu naming rights Sponsor wzmacnia wiarygodność jako silnego finansowo partnera.

**Efektywność kosztowa** – według badań umowy naming rights generują zwrot ROI w długim okresie na poziomie 10:1 i są efektywniejsze od tradycyjnego sponsoringu sportowego.



Przedstawiam Państwu **propozycje reklamy** na Hali widowiskowo-sportowej.  
Oferta umieszczona na **niebieskim tle przeznaczona jest dla partnera tytularnego.**

Oznakowanie na zewnątrz hali	Cena netto/miesiąc	Cena netto/rok
1. Reklama/logo firmy na elewacji ledowej zewnętrznej -wyłącznie 1 strona hali	6 000,00 zł	72 000,00 zł
2. Reklama/logo firmy przy wjazdach/wyjazdach z parkingu -min. 5 szt.	1 000,00 zł	12 000,00 zł
3. Reklama/logo firmy na masztach przy wejściu głównym-5 szt.	2 000,00 zł	24 000,00 zł
4. Reklama/logo firmy na pylonach informacyjnych wokół obiektu- 2 szt.	800,00 zł	9 600,00 zł
5. Reklama/logo firmy nad kasami głównymi-3 szt.	600,00 zł	7 200,00 zł

# Oferta marketingowa



Oznakowanie wewnątrz hali	Cena netto/miesiąc	Cena netto/rok
1. Reklama/logo na banerach nad wejściem głównym-3szt. (3m.x5,5m)	4 950,00 zł	59 400,00 zł
2. Reklama/logo "schody" wejście główne poziom 0 (6 stopni - 9,75m.kw.)	975,00 zł	11 700,00 zł
3. Reklama/logo "schody" wejście główne poziom 1 (8 stopni - 13m.kw.)	1 300,00 zł	15 600,00 zł
4. Reklama/logo poziom 0 (5,5mx4m)	2 200,00 zł	26 400,00 zł
5. Reklama/logo-pozostałe wybrane powierzchnie 1/m.kw.	100,00 zł	1 200,00 zł
6. Reklama/logo na koronie areny (1/3 całej powierzchni) tj. 43m dł.-143 m całość (200zł/m.kw.)	8 600,00 zł	103 200,00 zł
7. Reklama/logo na telebimach nad boiskiem (2szt.x 3 ekrany)	1 000,00 zł	12 000,00 zł
8. Reklama/logo na parkiecie -4szt.	8 000,00 zł	96 000,00 zł
9. Reklama/logo na filarach narożnikowych w korytarzach	4 000,00 zł	48 000,00 zł
10. Oznaczenie kierunkowe z logo i pomieszczeń- 50szt.	5 000,00 zł	60 000,00 zł
11. Reklama/logo w wejściu VIP	1 000,00 zł	12 000,00 zł
12. Reklama/logo w salach konferencyjnych-9szt.	1 000,00 zł	12 000,00 zł
13. Reklama/logo w holu Hotelu Meeting-1szt.	1 000,00 zł	12 000,00 zł
14. Stoisko/strefa partnera na imprezach	1 000,00 zł	12 000,00 zł
15. Spot audio z reklamą partnera tytularnego podczas imprez	1 000,00 zł	12 000,00 zł

# Oferta marketingowa dla partnera tytularnego



<b>Oferta dla partnera tytularnego</b>	<b>Cena netto/miesiąc</b>	<b>Cena netto/rok</b>
1. Wynajem loży na wyłączność z możliwością własnej aranżacji wnętrza-nr 5	3 000,00 zł	36 000,00 zł
2. Wynajem loży na wyłączność z możliwością własnej aranżacji wnętrza-nr 6 lub 7	2 000,00 zł	24 000,00 zł
3. Miejsca i oznaczenia na parkingu VIP-2 miejsca	500,00 zł	6 000,00 zł
4. Zaproszenia pracownicze (10 na każde wydarzenie)	1 000,00 zł	
5. Wynajem sali konferencyjnej (4 razy w miesiącu)	4 000,00 zł	48 000,00 zł
6. Wynajem hali-organizacja własnej imprezy masowej-1 dzień	20 000,00 zł	20 000,00 zł
7. Wynajem Sali treningowej (2 razy w tygodniu)	1 200,00 zł	14 400,00 zł

# Oferta marketingowa dla sponsora tytularnego



## Oznakowanie na materiałach promocyjnych obiektu: 7 200zł netto/rok i obejmuje:

Logo na plakatach, folderach

Logo na biletach, zaproszeniach, karnetach, fankartach

Logo na szablonach dokumentów, e-maili, wizytówkach

## Prawa medialne i publicity: 177 000 zł netto/rok i obejmuje:

Ekspozycja w telewizji ogólnopolskiej i regionalnej

Ekspozycja w prasie ogólnopolskiej i regionalnej

Ekspozycja online na portalach internetowych

Ekspozycja w radiu ogólnopolskim i regionalnym

## Prawa marketingowe i wizerunkowe: 57 000 zł netto/rok i obejmują:

Prawo do marki Areny-stworzenie nazwy, logo, księgi znaku

Prawo do pierwszej nazwy obiektu

Prawo do wykorzystania wizerunku Areny w reklamie, materiałach sponsora

Nazwa domeny i design oficjalny strony internetowej

Możliwość realizacji spotów reklamowych i sesji fotograficznych

Dostęp do archiwalnych materiałów fotograficznych i video Areny

# Wartość ekspozycji medialnych



Wartość ekwiwalentu reklamowego publikacji medialnych z nazwą Areny zostały oszacowane na podstawie badań monitoringu mediów „Press-Service” przygotowanego za okres realizacji inwestycji od 02.2016 do 02.2017.

**3 589**

Liczba publikacji

**1,039 mld**

Dotarcie publikacji\*

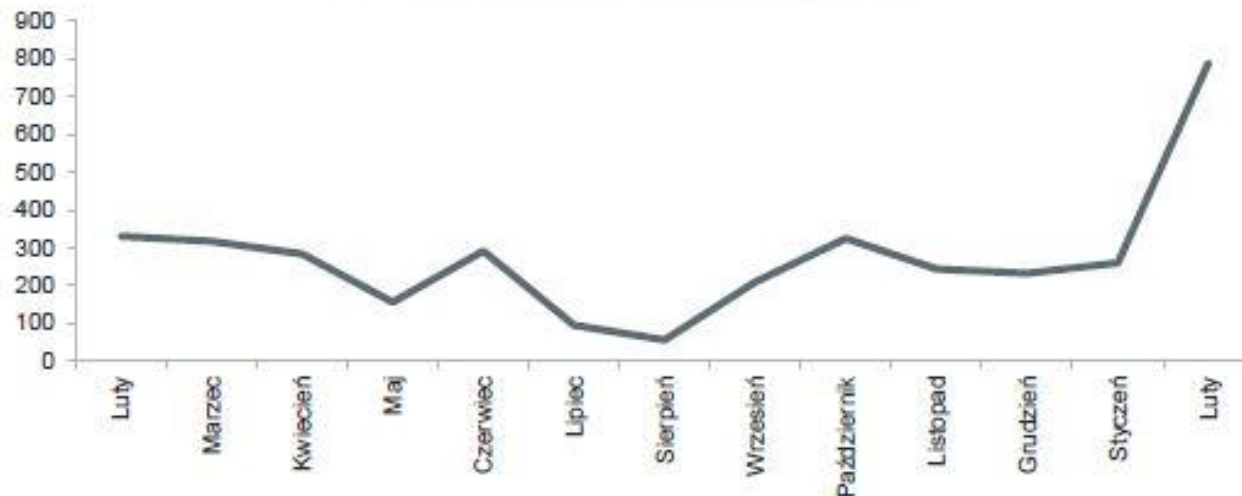
\*Dotarcie - zasięg informacji wyrażony w potencjalnej liczbie kontaktów

**9 770 979 zł**

AVE szacunkowy\*

\*AVE szacunkowy – wartość całych publikacji

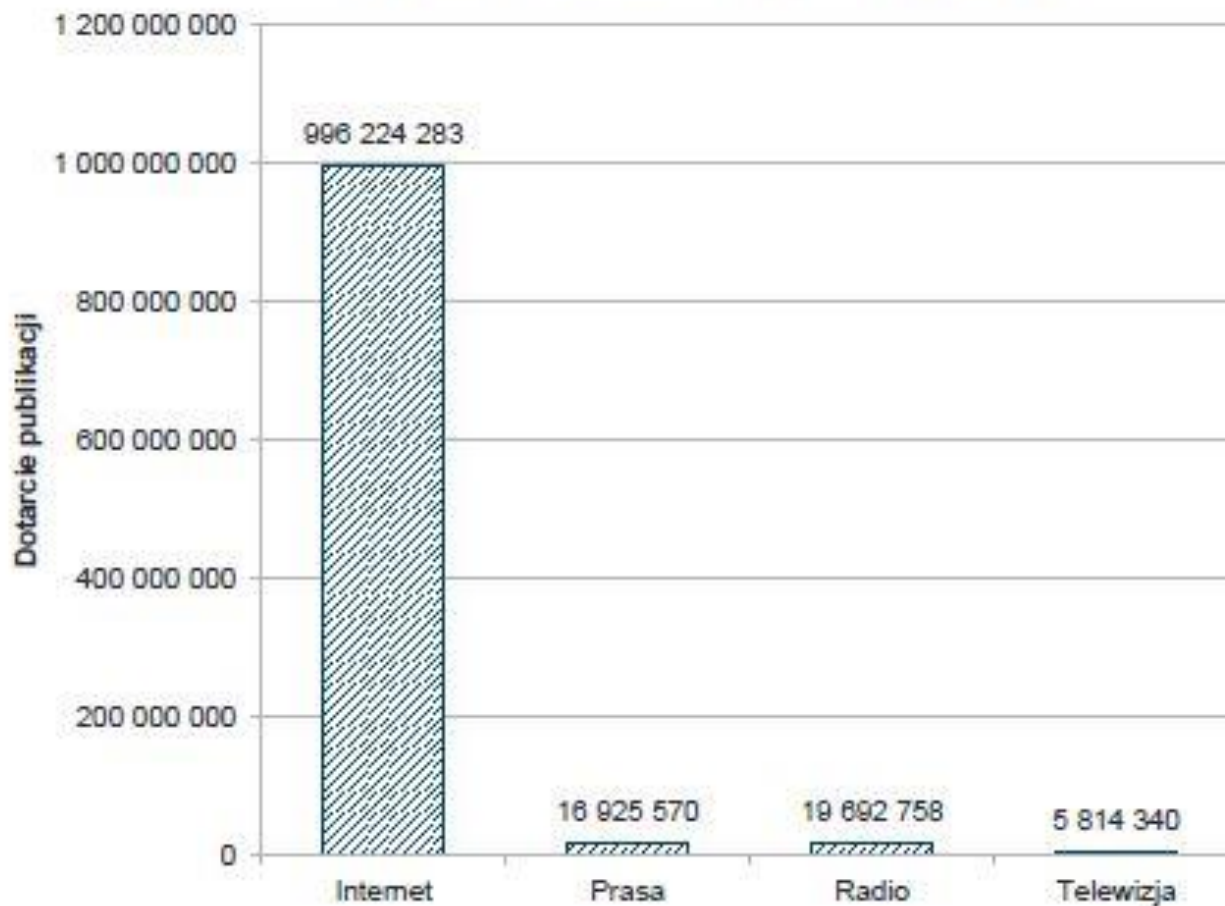
Liczba publikacji w analizowanym okresie



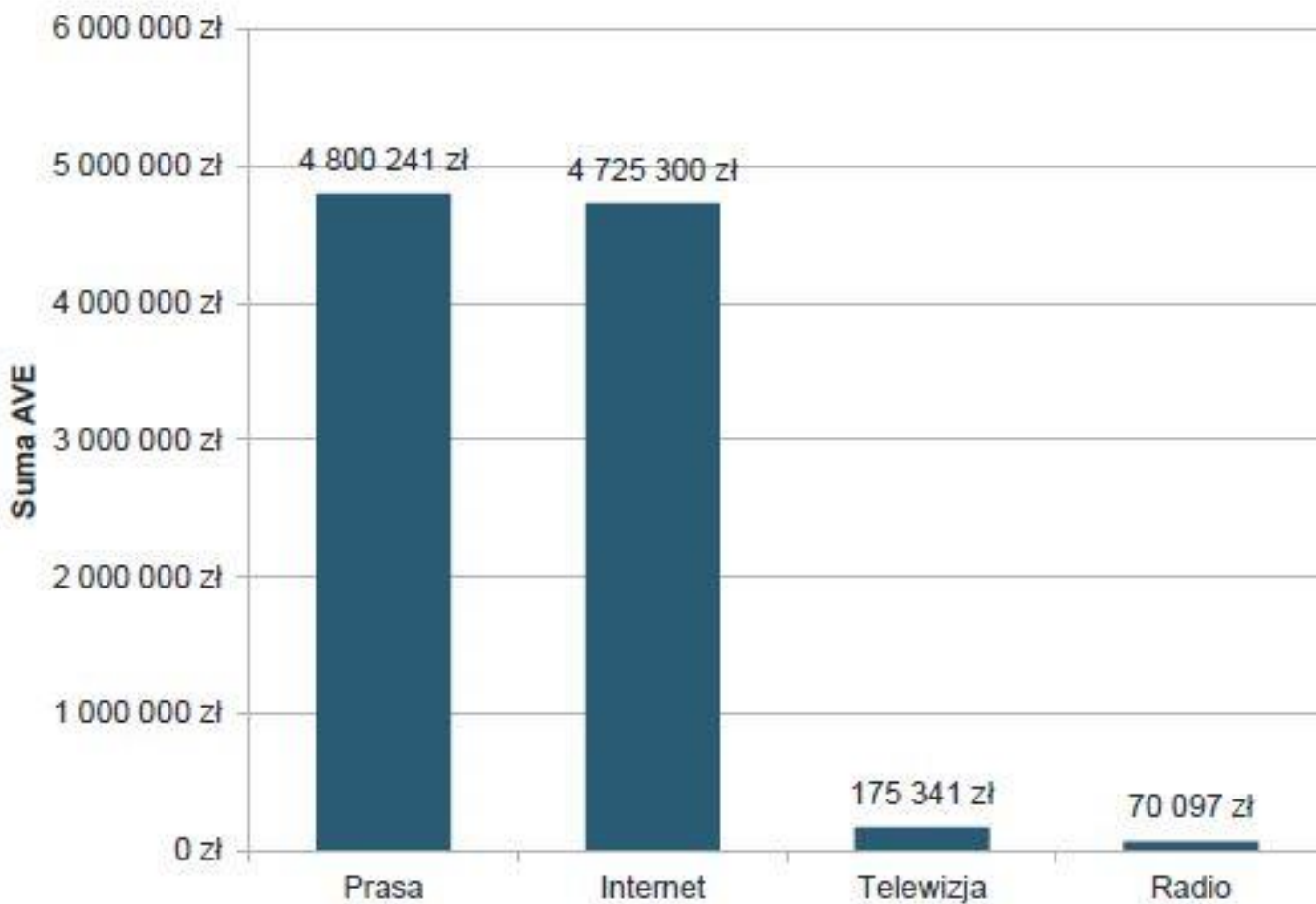
# Wartość ekspozycji medialnych



Dotarcie publikacji według rodzaju medium



## Ekwiwalent reklamowy szacunkowy według medium



Proponowany przez Spółkę minimalny okres umowy naming rights to 3 lata, natomiast rekomendowany okres sponsoringu ze względu na działania wizerunkowe partnerów to 5 lat.

Maksymalna roczna wartość praw do nazwy w pełnej wersji pakietu sponsorskiego wyceniona przez firmę Sport innovation z Gdańska wynosi: 653 024 zł netto rocznie.

Zapraszamy do współpracy.



## Kontakt



Imię Nazwisko: Anna Kubczak-Kosicka

Stanowisko: Kierownik Działu Marketingu i Sprzedaży

Tel. 530 605 247, 56 665 00 11

Email: [marketing@tis.torun.pl](mailto:marketing@tis.torun.pl)

[www. arenatorun.pl](http://www.arenatorun.pl)